

“Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia”

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
2° vuelta presidencial
Informe Electoral. Mayo (17 al 20) 2026



américa



Datos de la empresa		Encuestadora Datum Internacional S.A.	N° de registro 0002-REE / JNE	Financiamiento América Multimedia
Ficha técnica	Objetivo del estudio	Obtener información electoral e intención de voto, de cara a las 2° vuelta presidencial		
	Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	Ámbito	Nivel nacional		
	Tamaño de la población	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	Tamaño de la muestra	1200 encuestas		
	Margen de error	+/- 2.8%		
	Nivel de confianza	95%		
	Representatividad	100%		
	Técnica	Encuestas presenciales en el hogar, utilizando dispositivos móviles		
	Tipo de muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”. Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda. 		
Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)			
Fecha de campo	17 al 20 de mayo de 2026			
Página web, email	www.datum.com.pe , datum@datum.com.pe			
Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú			

ELECTORAL

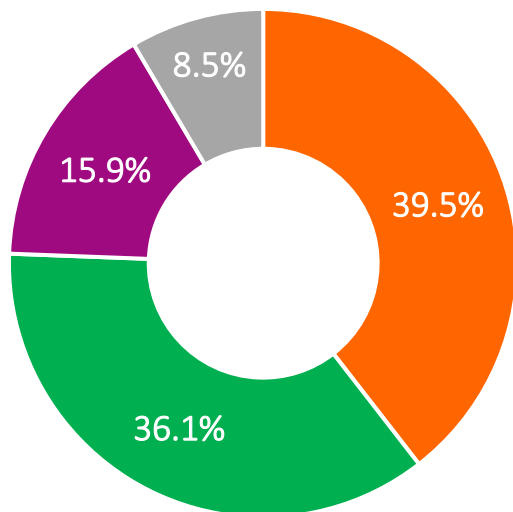
INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA

Keiko Fujimori con Roberto Sánchez

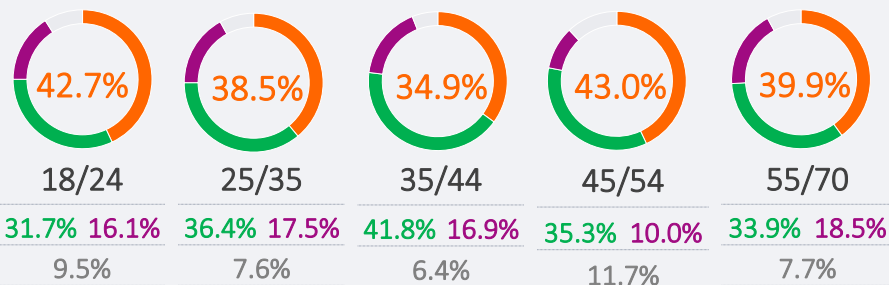
Intención de voto en 2° vuelta Keiko Fujimori con Roberto Sánchez

Si mañana se realizan las elecciones de segunda vuelta presidencial, ¿por quién votaría; por Roberto Sánchez de Juntos por el Perú o por Keiko Fujimori de Fuerza Popular?

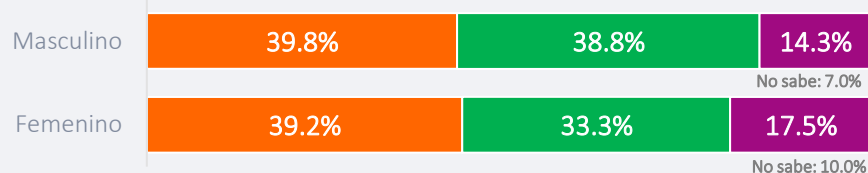
- Keiko Fujimori
- Roberto Sánchez
- Blanco, viciado
- No sabe



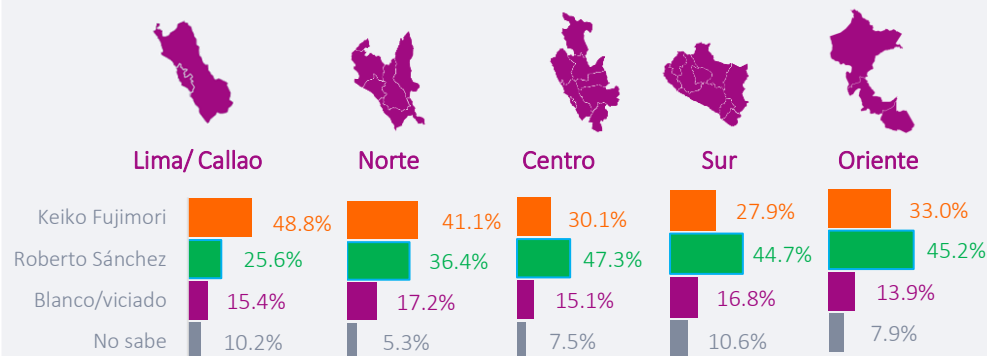
EDAD



SEXO



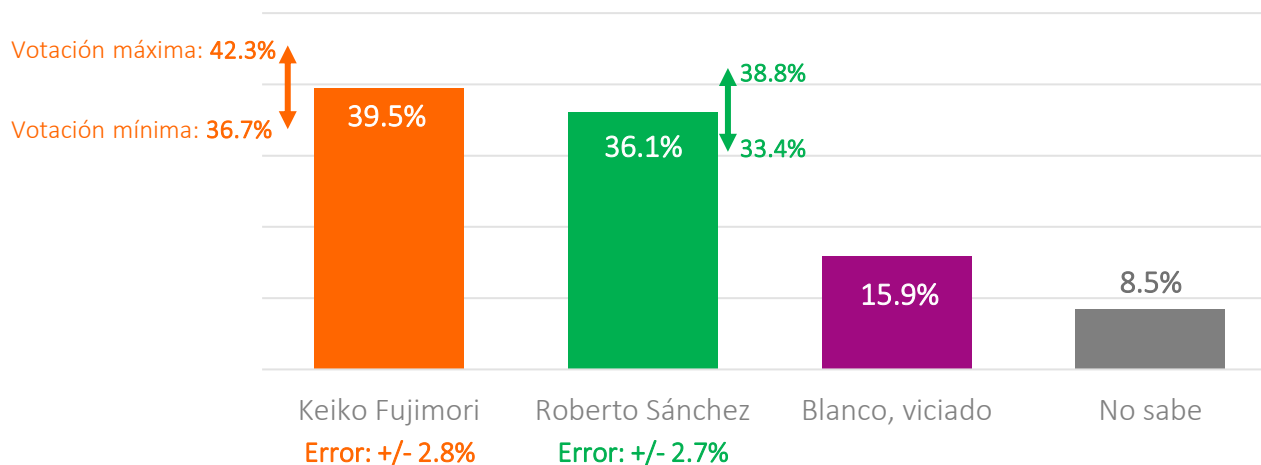
REGIÓN



INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA

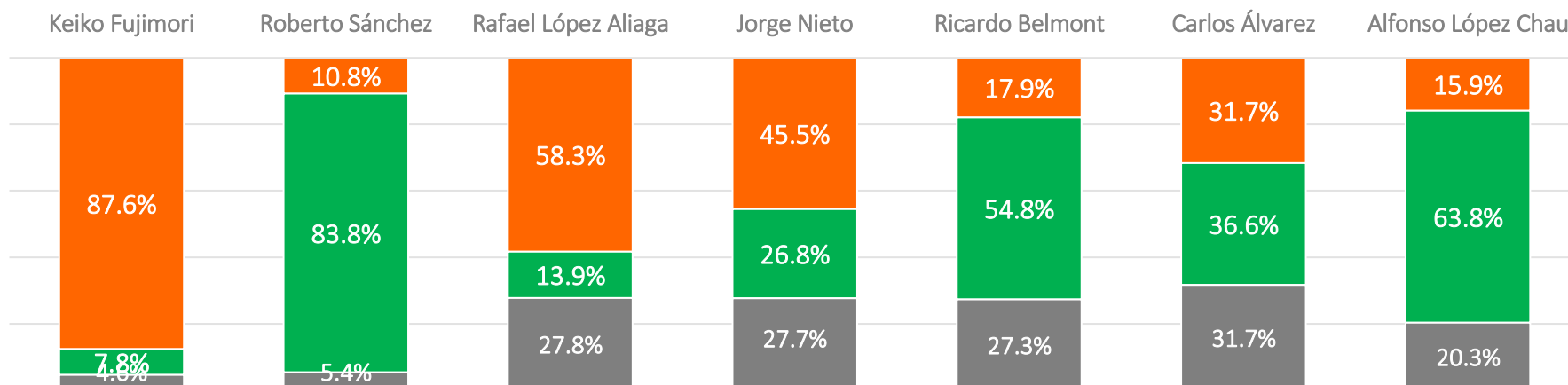
Análisis y transferencia de votos

Análisis de la intención de voto



Transferencia del voto presidencial*

- siete primeros lugares de la votación presidencial en la primera vuelta -



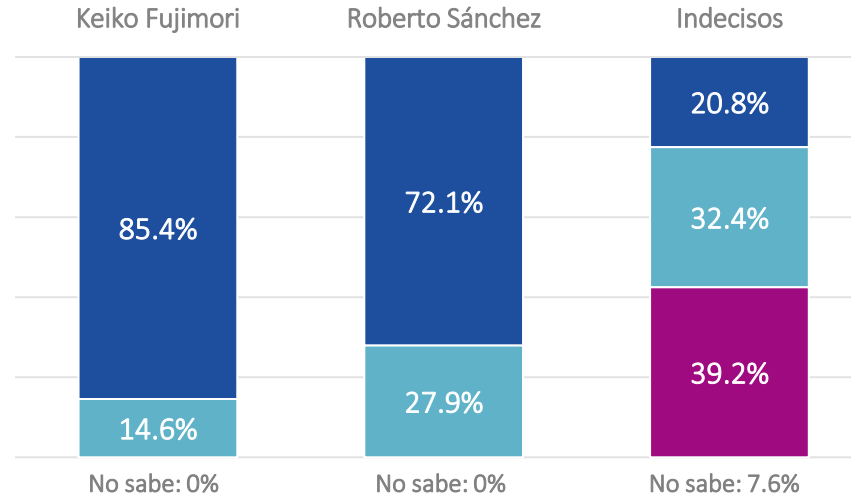
* Para la segunda vuelta, hacia qué candidato u opción se van los votos obtenidos por los principales candidatos en la primera vuelta

INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA

Actitudes electorales

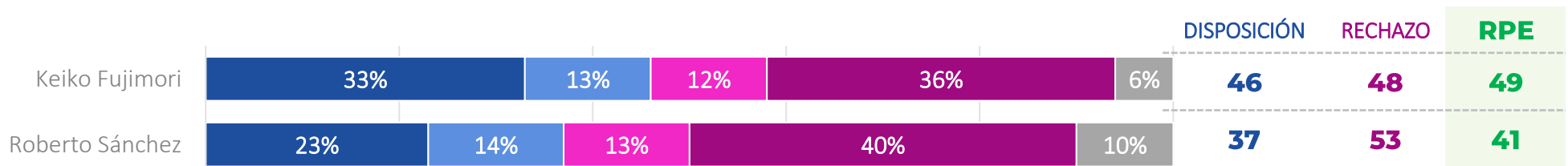
Decisión de voto

- Ya tiene decidido, no cambiará
- Lo está pensando entre algunas opciones
- No ha pensado nada
- No sabe



Ratio de Potencial Electoral

- Definitivamente sí votaré por él (ella)
- Probablemente sí votaré por él (ella)
- Probablemente no votaré por él (ella)
- Definitivamente no votaré por él (ella)
- No sabe



Ratio de Potencial Electoral (RPE): $(\% \text{ Definitivamente votaré} + \% \text{ podría votar por él}) / 100 - \% \text{ No lo conozco} + \% \text{ No sabe}$

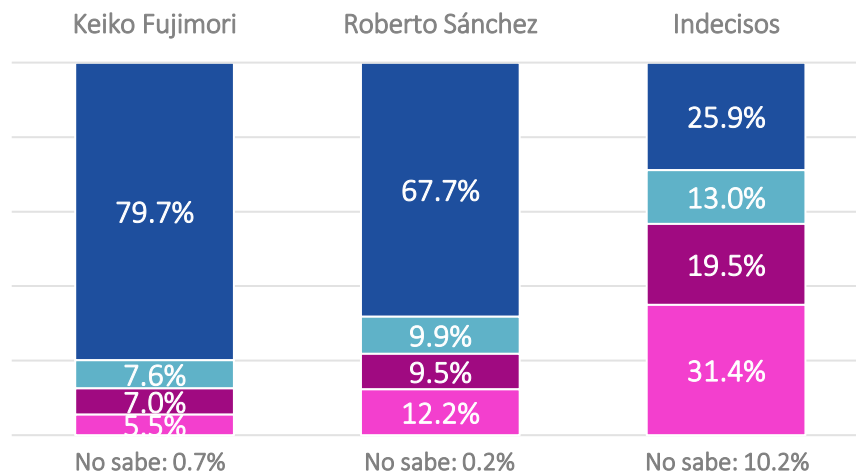
Disposición: $\% \text{ Definitivamente votaré} + \% \text{ podría votar por él (ella)}$ / **Rechazo:** $\% \text{ Probablemente no votaré} + \% \text{ definitivamente no votaré por él (ella)}$

INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA

Actitudes electorales

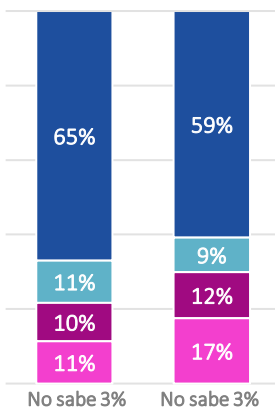
Momento del voto

■ Está decidido ■ Próximas dos semanas ■ En la semana previa ■ El mismo día ■ No sabe



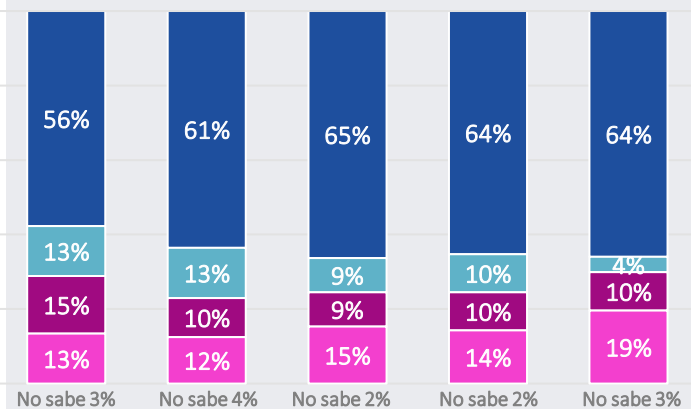
Sexo

Masculino Femenino



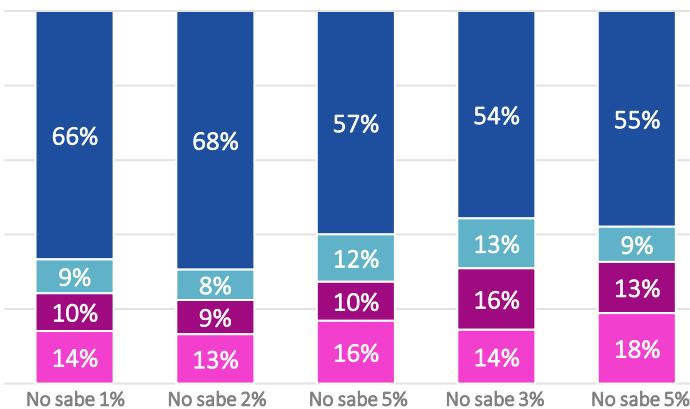
Edad

18 a 24 25 a 34 35 a 44 45 a 54 55 a 70



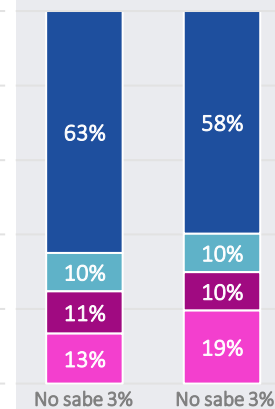
Región

Lima, Callao Norte Centro Sur Oriente



Zona

Urbana Rural



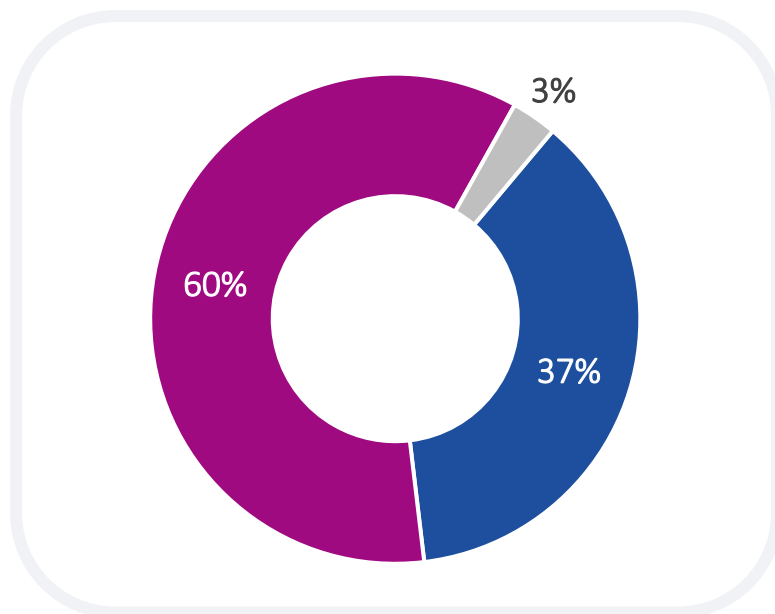
SENSACIÓN DE REPRESENTATIVIDAD

De las candidaturas para la 2° vuelta

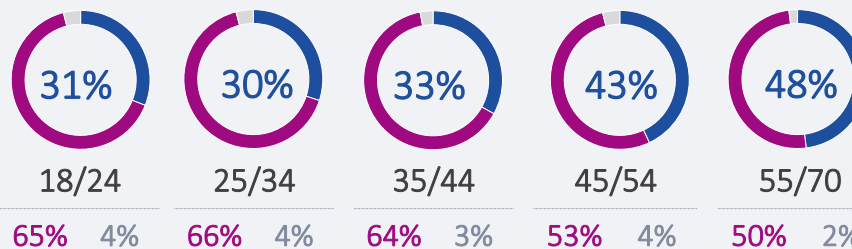
Representatividad de las candidaturas

Dígame, ¿se siente o no se siente representado por los candidatos que disputarán la segunda vuelta presidencial de la república?

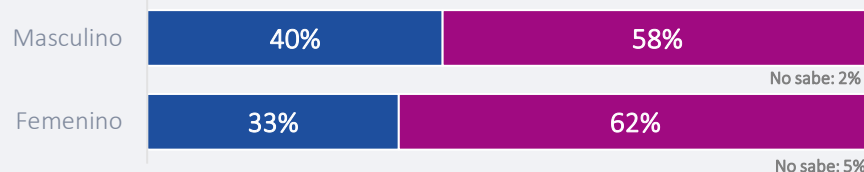
■ Sí se siente ■ No se siente ■ No sabe



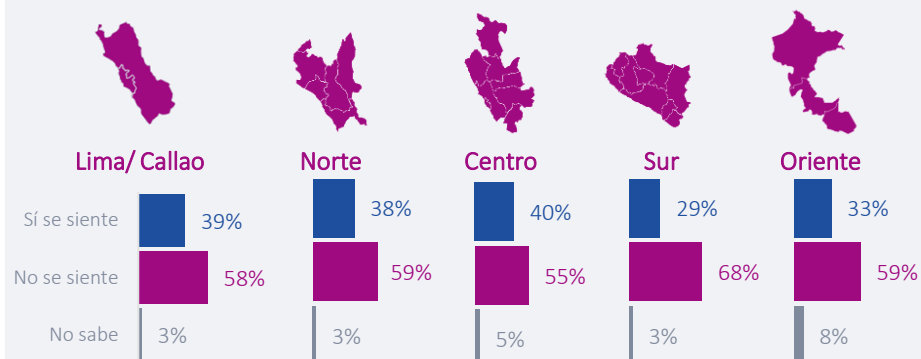
EDAD



SEXO



REGIÓN



CUALIDAD MÁS VALORADA

En un próximo presidente

Cualidad más valorada en un próximo presidente

¿Qué cualidad valora más en un próximo presidente del país?

		SEXO		REGION					Zona	
		Mas	Fem	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
Honestidad, decir la verdad, cumplir lo que ofrece	41%	38%	45%	42%	42%	41%	41%	39%	41%	42%
Tener carácter, decisión, mano dura	23%	24%	22%	27%	19%	20%	23%	17%	24%	16%
Experiencia	14%	15%	12%	13%	12%	16%	14%	13%	13%	15%
Cercanía con la población	12%	13%	11%	9%	13%	12%	12%	22%	12%	15%
Trabajador	6%	5%	7%	5%	8%	6%	7%	5%	6%	8%
Otras	1%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	2%
No sabe	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	2%

TEMA PRIORITARIO PARA EL Próximo gobierno

Tema con prioridad inmediata para el próximo gobierno

En su opinión, ¿qué tema debería ser prioridad inmediata para el próximo gobierno?

		SEXO		REGION					Zona	
		Mas	Fem	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
Reducir la inseguridad	36%	37%	35%	42%	36%	31%	29%	33%	38%	29%
Reducir la corrupción	20%	19%	21%	17%	27%	23%	20%	12%	20%	21%
Mejorar la economía	15%	15%	15%	14%	11%	21%	13%	25%	14%	18%
Generar empleo	7%	6%	8%	6%	8%	5%	6%	9%	7%	8%
Mejorar la calidad de la salud	7%	6%	7%	7%	6%	2%	10%	4%	7%	4%
Solucionar la situación de crisis política	5%	6%	4%	5%	5%	3%	7%	3%	5%	5%
Mejorar el nivel y la infraestructura educativa	5%	5%	5%	4%	3%	5%	10%	2%	4%	6%
Reducir las economías ilegales (minería ilegal, tala de árboles)	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%
Impulsar las inversiones	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
No sabe	1%	2%	2%	1%	1%	5%	0%	7%	1%	4%

TEMAS QUE NINGUNO de los candidatos entendería

Temas que no serían entendidos por los candidatos

¿Qué temas siente Ud. que ningún candidato está entendiendo realmente?

		SEXO		REGION					Zona	
		Mas	Fem	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
Cómo resolver el problema de la inseguridad	49%	48%	51%	50%	60%	43%	42%	40%	50%	49%
Como sacar al país de la crisis económica	39%	38%	40%	41%	40%	32%	44%	27%	39%	38%
El papel del Estado en la economía	26%	28%	25%	27%	28%	25%	24%	25%	28%	20%
Que el país está dividido	18%	20%	15%	17%	21%	13%	21%	12%	18%	17%
El rol del sector privado en el crecimiento de la economía	15%	17%	13%	16%	15%	11%	19%	8%	16%	12%
La administración de empresas públicas como Petroperú	15%	15%	14%	16%	14%	11%	17%	13%	16%	11%
El verdadero papel que debe cumplir el Estado	13%	14%	12%	13%	15%	8%	12%	12%	13%	13%
Complementar la actividad del privado con el rol del Estado	12%	10%	13%	11%	11%	7%	20%	9%	12%	13%
Problemas del sector educación	1%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%
Problemas del sector salud	1%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%
No sabe	5%	4%	5%	3%	2%	8%	2%	14%	4%	9%

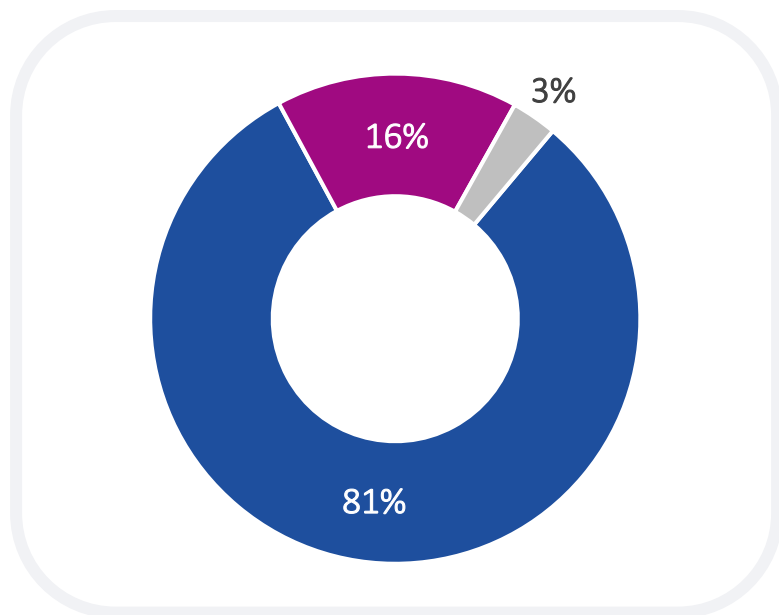
POSICIÓN RESPECTO DEL DEBATE

Entre los vicepresidentes

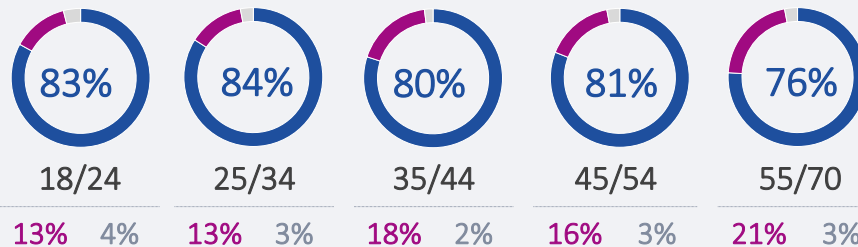
Debate vicepresidencial

¿Cree Ud. que debe o no debe haber debate entre los vicepresidentes que participan en las elecciones presidenciales?

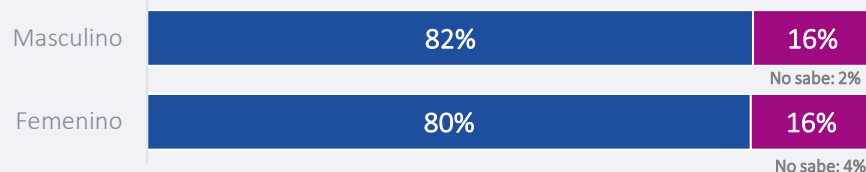
■ Sí debe haber ■ No debe haber ■ No sabe



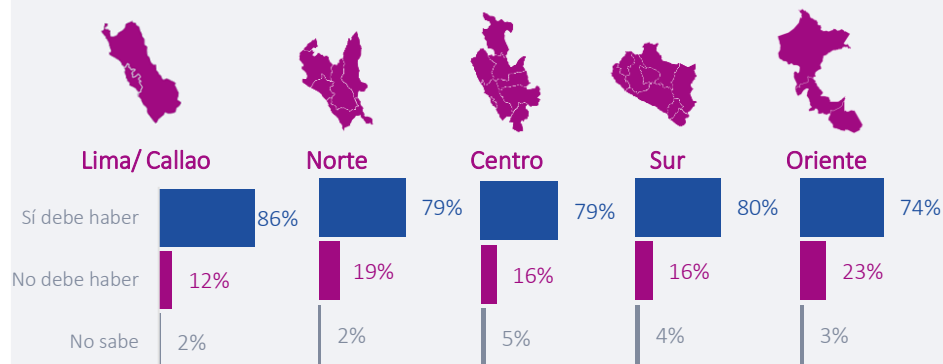
EDAD



SEXO



REGIÓN



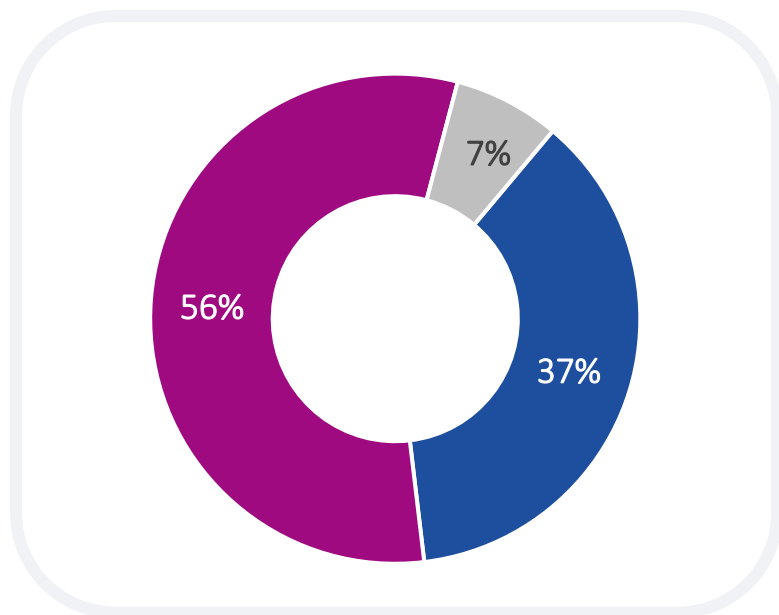
COYUNTURA

POSICIÓN RESPECTO A QUE EL PERÚ Ofrece un buen futuro para sus hijos

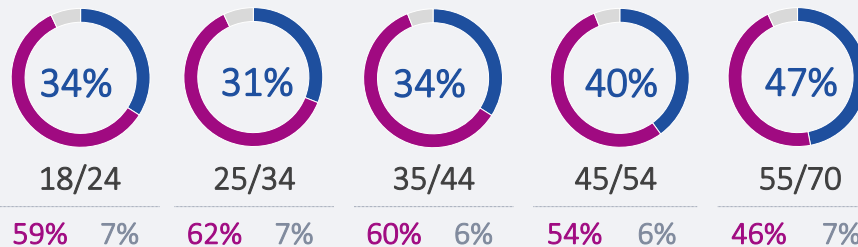
El Perú y el futuro de nuestros hijos

¿Considera Ud. que el Perú ofrece o no ofrece un buen futuro para sus hijos?

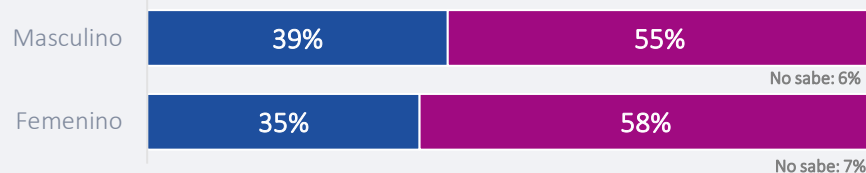
■ Sí ofrece ■ No ofrece ■ No sabe



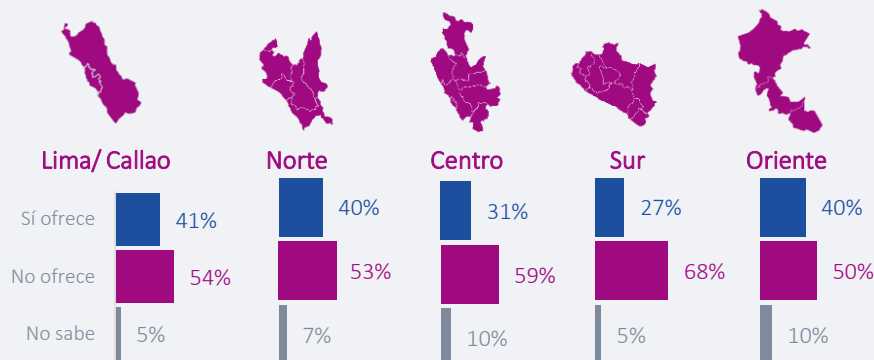
EDAD



SEXO



REGIÓN

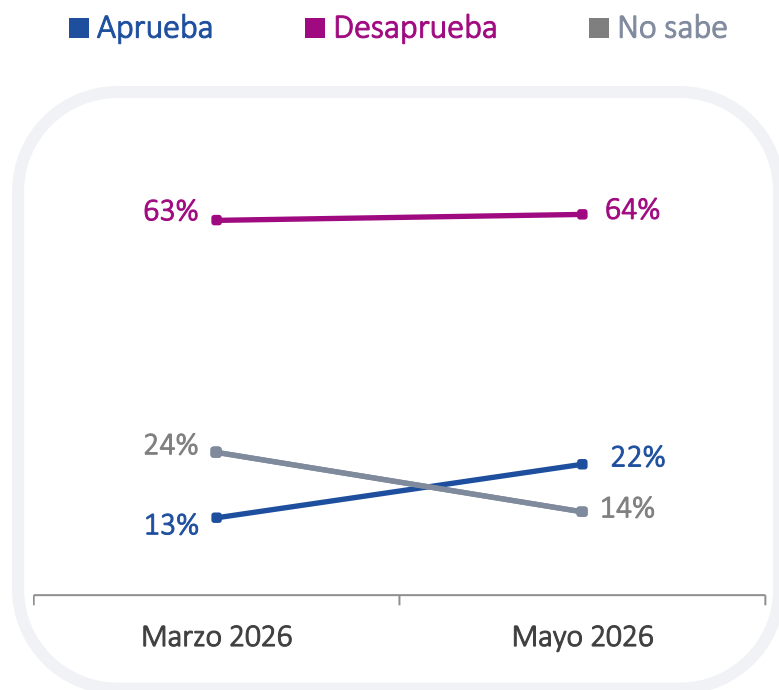


POPULARIDAD DE JOSÉ MARÍA BALCÁZAR

Presidente de la República

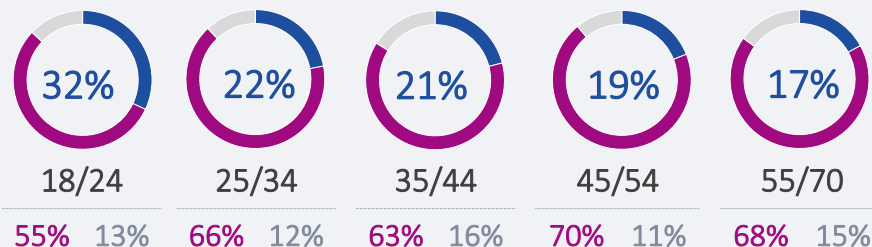
Popularidad del Presidente de la República

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando José María Balcázar como presidente de la república?



Índice de popularidad: -42
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)

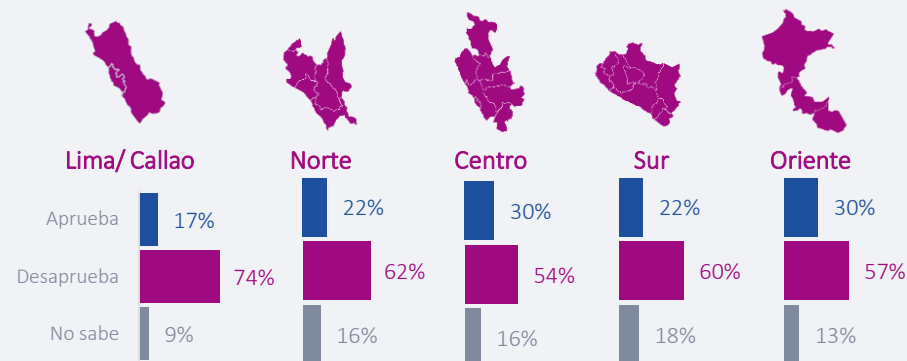
EDAD



SEXO



REGIÓN





T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A
Magdalena - Lima, Perú